

15. Mitgliederversammlung Alumni FHNW Angewandte Psychologie Protokoll

Dienstag, 18. März 2025, 18.00 - 18.35 Uhr, per Teams

Statutarischer Teil

Rückblick 2024

Die durchgeführten Events zum letztjährigen Thema «Herausforderung Fachkräftemangel - Lösungsansätze dank psychologischer Expertise» waren ein voller Erfolg. Alle geplanten Anlässe wie z.B. der Besuch der Universität Spital Zürich oder der Blue Entertainment AG konnten durchgeführt werden. Das neue Format „Alumni-Fenster“ kam gut an und soll daher auch zukünftig angeboten werden. Zudem wurden die beiden Mitglieder Vanessa Yarza Navarro und Luca Honegger neu als Vorstandsmitglieder gewählt und unterstützten die Vorstandsarbeit bereits mit viel Engagement.

Mitgliederübersicht (Stand 31.12.2024)

Der Verein zählt insgesamt 865 Mitglieder und ist wie folgt zusammengesetzt:

- 22% Einzelmitglieder Ausbildung
- 41% Einzelmitglieder Weiterbildung
- 2% Doppelmitgliedschaften
- 13% Probemitgliedschaften Ausbildung sowie
- 22% Probemitgliedschaften Weiterbildung

Es ist erfreulich, dass von den 551 zahlungspflichtigen Mitgliedern (Mitglieder, die nicht mehr im Probejahr sind) erneut rund 59% den Mitgliederbeitrag 2024 bezahlt haben.

Jahresrechnung 2024

Die Mitgliederbeiträge lagen 2024 mit CHF 33'650 etwas über dem vorherigen Niveau und sind damit erfreulicherweise weiterhin hoch. Bei den übrigen Erträgen von CHF 58 handelt es sich um Zinsen auf dem Bankguthaben des Vereins. Der grösste Ausgabepunkt waren rund CHF 13'000 für FH SCHWEIZ. Weiter gibt es mehrere wiederkehrende Posten, wie die Ausgaben für die Gestaltung des Jahresprogramm durch Mirjam Graser, die Wartung der Homepage oder die Preisgelder für die besten Abschlussarbeiten der Studierenden und Weiterbildungsteilnehmenden. Dabei handelt es sich um budgetierte Aufwendungen. Gesamthaft resultiert ein kleiner Verlust in der Höhe von CHF 716.

Budget 2025

Für 2025 wird ein Verlust von CHF 5'840 budgetiert. Der jährliche Mitgliederbeitrag von CHF 75 bleibt unverändert. Der vergleichsweise hoch budgetierte Verlust steht im Zusammenhang mit dem Jubiläumsjahr des Alumni-Vereins (15 Jahre). Zu diesem Anlass sollen besondere Events für die Alumni-Mitglieder realisiert werden. Zudem haben wir dieses Jahr einen Newsletter lanciert und wir planen eine Studierendenaktion, um die frühzeitige Bindung der Studierenden zum Alumni-Verein zu fördern. Aufgrund des nach wie vor hohen Eigenkapitals kann der budgetierte Verlust problemlos getragen werden. Der Vorstand ist bestrebt, das Eigenkapital schrittweise abzubauen. Durch die genannten Massnahmen ist sichergestellt, dass in erster Linie die Vereinsmitglieder vom Kapitalabbau profitieren.

Das Budget 2025 wird einstimmig genehmigt.

Wahlen Vorstandsmitglieder

Folgende Vorstandsmitglieder werden einstimmig wiedergewählt:

- Bettina Sollberger, Präsidentin
- Cendrine Supersaxo, Vorstandmitglied und Vertretung im Vorstand Alumni FHNW
- Mike Timar, Vorstandmitglied und Kassier

Mitgliederanträge

Es liegen keine Mitgliederanträge vor.

Alumni FHNW

Wir sind ein Teil des Dachverbandes der Alumni FHNW. Daher werden die Aktivitäten von Alumni FHNW durch Bettina Sollberger kurz präsentiert.

Der Dachverband Alumni FHNW führte 2024 erfolgreich den Jahresanlass zum Thema New Work unter dem Motto „Arbeitest du noch oder lebst du schon?“ durch.

Der nächste Jahresanlass zum Thema «Entschleunigung und mentale Gesundheit: Stressbewältigung und Erholung im digitalen Zeitalter» findet am 30.10.2025 in Olten statt. Mit dabei ist unter anderem Prof. Dr. Michaela Knecht, Professorin der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW, mit einem Fachreferat zum Thema «Abschalten lernen: Vom Umgang mit Beschleunigung in der digitalen Welt». Der Anlass steht allen Mitgliedern von Alumni Angewandte Psychologie FHNW offen.

FH SCHWEIZ

Manuela Pinggera, Vertreterin FH SCHWEIZ, stellt die FH SCHWEIZ vor.

Der Dachverband FH SCHWEIZ blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Es konnten bildungspolitische Anliegen vorangebracht werden. So wird beispielsweise die Einführung vom «professional Bachelor» als Titel im Parlament behandelt.

Im Verkauf spürt auch die FH SCHWEIZ den allgemeinen Trend. Die Print Werbung geht stark zurück, während die Online-Instrumente gut funktionieren.

Die Lohnstudie läuft bis Ende März. Es werden alle gebeten, daran teilzunehmen. Unabhängig davon, ob man nach der Aus- oder Weiterbildung an der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW aktuell in einem psychologischen Arbeitsfeld arbeitet oder nicht.

Im Rahmen eines Pilotprojektes wurde im Dezember eine alumniCARD herausgebracht. Die Resonanz ist positiv.

Zudem sind 2025 erneut mehrere grosse Events, wie die Teilnahme an den SwissSkills, geplant.

Alle weiteren Infos und Angebot findet man auf der Webseite der FH SCHWEIZ.

Einwand von Christian Kunz bezüglich „brands for students“. Wir unterstützen die Seite nicht, solange sie ihre Preispolitik (Rabatte auf künstlich erhöhte Preise) nicht ändern. Manuela nimmt diesen Input auf und leitet ihn weiter.

Ausblick

Jahresprogramm 2025

Das aktuelle Jahresprogramm zum Thema «Gesund leben, gesund arbeiten, gesund verändern» wird vorgestellt. Die Daten und Themen sind auf der Webseite (www.alumni-aps.ch) zu finden.

Lancierung Newsletter

Per Januar 2025 wurde ein Alumni-Newsletter lanciert. Er wird an alle aktiven Mitglieder und an ehemalige Mitglieder, welche weiterhin Interesse an Informationen aus der Hochschule haben, gesendet. Er beinhaltet u.a. aktuelle News aus dem Verein und der Hochschule sowie Interviews mit spannenden Persönlichkeiten und eine Agenda.

Studierendenaktion

Es wird neu in beiden Prüfungsphasen vor den Prüfungsräumen einen Roll-Up und Traubenzucker für die Studierenden aufgestellt, um unser Verein frühzeitig präsent zu machen.

Ausblick 2026

Im Bereich der Wirtschaftspsychologie werden wir uns 2026 mit dem Thema Konsum beschäftigen. Erste Überlegungen/Punkte stehen bereits fest. Das Programm dreht sich um Konsumverhalten, Konsumententscheidungen und Förderung eines nachhaltigen Verhaltens. Gerne können dem Vorstand Ideen per Mail an alumni.aps@fhnw.ch mitgeteilt werden.

Der Vorstand beendet um 18.35 Uhr die Mitgliederversammlung. Anschliessend folgt die Einführung in das Jahresthema mit dem Impulsreferat «*Gesund leben, gesund arbeiten, gesund verändern: Lebendige Frühwarnsysteme für mentale Gesundheit*» mit Prof. Dr. Andreas Kraus und Doris Hofer MSc.

Selina Graf, 19. März 2025