

## VON HAMSTERKÄUFEN UND DER NEUORIENTIERUNG

Bericht zum Impulsreferat «Konsumverhalten im Angesicht einer Pandemie»

*Konsumverhalten reflektiert, was in der Gesellschaft und in unserem Leben gerade passiert. Dies wird in einer Pandemie besonders gut sichtbar, und zwar nicht nur in Form der berüchtigten Hamsterkäufe. Prof. Dr. Anne Herrmann nimmt an unserer ersten virtuellen Veranstaltung am 12. Mai 2020 den Konsum während der Pandemie unter die Lupe und wagt ein erstes Fazit.*

Die Konsumententscheidungen unserer Gesellschaft sind immer aktuell! Was den Menschen berührt oder bewegt, erkennt man auch an seinem Kaufverhalten. In dieser aussergewöhnlichen Zeit schafft es unser Kaufverhalten sogar in die Schlagzeilen sämtlicher Medien. Täglich wurde über leere Regale und Knappheit von Toilettenpapier berichtet. Welches Konsumverhalten lässt sich während der Pandemie beobachten und gibt es tatsächlich vermehrt irrationale Einkäufe?

### VERSCHIEBUNG DER BEDÜRFNISSE WÄHREND EINER PANDEMIE

Der Mensch ist während des Lockdowns zu Hause. Viele legen sich einen Vorrat an. Die Ausgahmöglichkeiten fehlen und es wird selbst gekocht. Durch die Entschleunigung, die viele erleben, ändert sich auch der Lifestyle: Brot wird selbst gebacken und man besinnt sich darauf, was man wirklich braucht. Empfohlen wird das Arbeiten im Home Office und das Desinfizieren der Hände; es werden Bildschirme und Desinfektionsmittel gekauft. Dass der grösste Teil der Bevölkerung nun die Zeit ausschliesslich zu Hause verbringt, macht es plausibel, dass auch tatsächlich der private Verbrauch an Toilettenpapier steigt. Durch die bevorstehende Lockerung der Eindämmungsmassnahmen kann bereits eine erhöhte Nachfrage bei Mund- und Nasenschutzmasken verzeichnet werden. So verändert sich das Konsumverhalten während der Pandemie auf natürliche Weise: es reflektiert aktuelle Bedürfnisse. Es gibt zwar auch Hamsterkäufe und impulsive Kaufentscheidungen, die zum Beispiel durch leergeräumte Regale in der Migros verstärkt werden. Sie sind aber längst nicht so dramatisch, wie in den Medien dargestellt wird.

Es gibt nicht DAS Verhalten in der Pandemie: Vielmehr wirkt ein Zusammenspiel verschiedener Faktoren. Dazu kommen die Perspektiven der jeweiligen Individuen. Genauso individuell wie der Mensch, ist auch sein Konsumverhalten. Während sich ein Teil der Bevölkerung durch den Konsum von digitalem Content (Netflix, etc.) ablenkt, engagieren sich andere für ihre Mitmenschen oder sehen die Krise als Chance und beschäftigen sich mit einem neuen Hobby. Hinzu kommt, dass Einkaufstrends während der Pandemie phasenweise ablaufen. Vorausgehende Schlüsselmomente bestimmen das Interesse der Bevölkerung an verschiedenen Produkten. Bereits bekannte irrationale Verhaltensweisen wie das Konsumieren als Emotionsregulator oder das «Hamstern» treten in einer Krisensituation vermehrt auf. Das Horten von Esswaren und das Vorbereiten auf eventuelle Krisensituationen (engl.: Prepper) beobachtet man vor allem bei Konsumentinnen und Konsumenten, die eine tiefere Stresstoleranz haben. Während einer Pandemie sind mehr Personen einem erhöhten Stress ausgesetzt, was ebenfalls zu einer Ballung von ähnlichen Interessen beim Einkaufsverhalten führt.

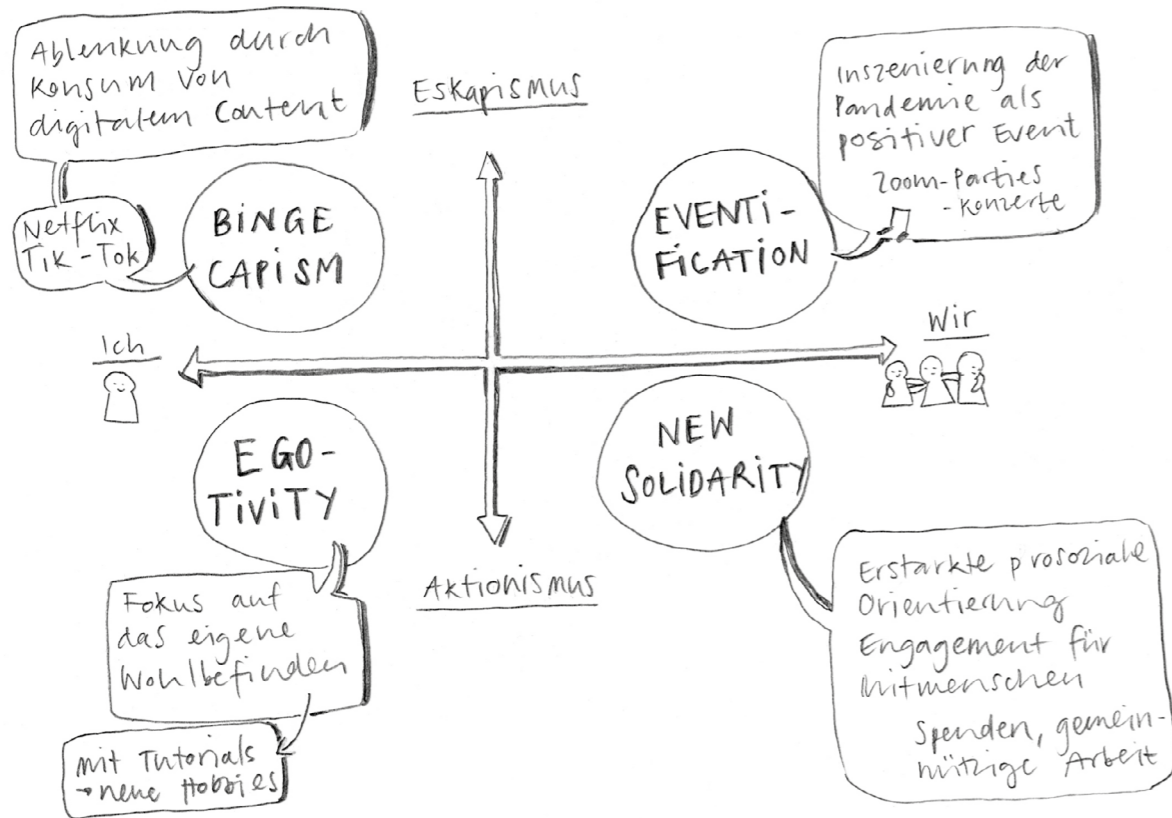
Und nun? Eine Krise führt gleichzeitig auch zu einer Neuorientierung, wobei im aktuellen Fall der Kapitalismus und Konsum von einigen generell in Frage gestellt wird und darum Kaufentscheidungen bewusster gefällt werden. In der Trendforschung werden bereits verschiedene Szenarien zu unserem Konsumverhalten nach der Pandemie diskutiert. Welche Auswirkungen die Krise letztendlich haben wird, lässt sich jedoch noch nicht vorhersagen.

### ARTIKEL ZUM THEMA:

Brauch ich das?, ZEIT, 1. Mai 2020: <https://www.zeit.de/wirtschaft/2020-05/konsum-kapitalismus-coronavirus-wirtschaftskrise-globalisierung>

Die Welt nach Corona, Matthias Horx, März 2020: <https://www.horx.com/48-die-welt-nach-corona/>

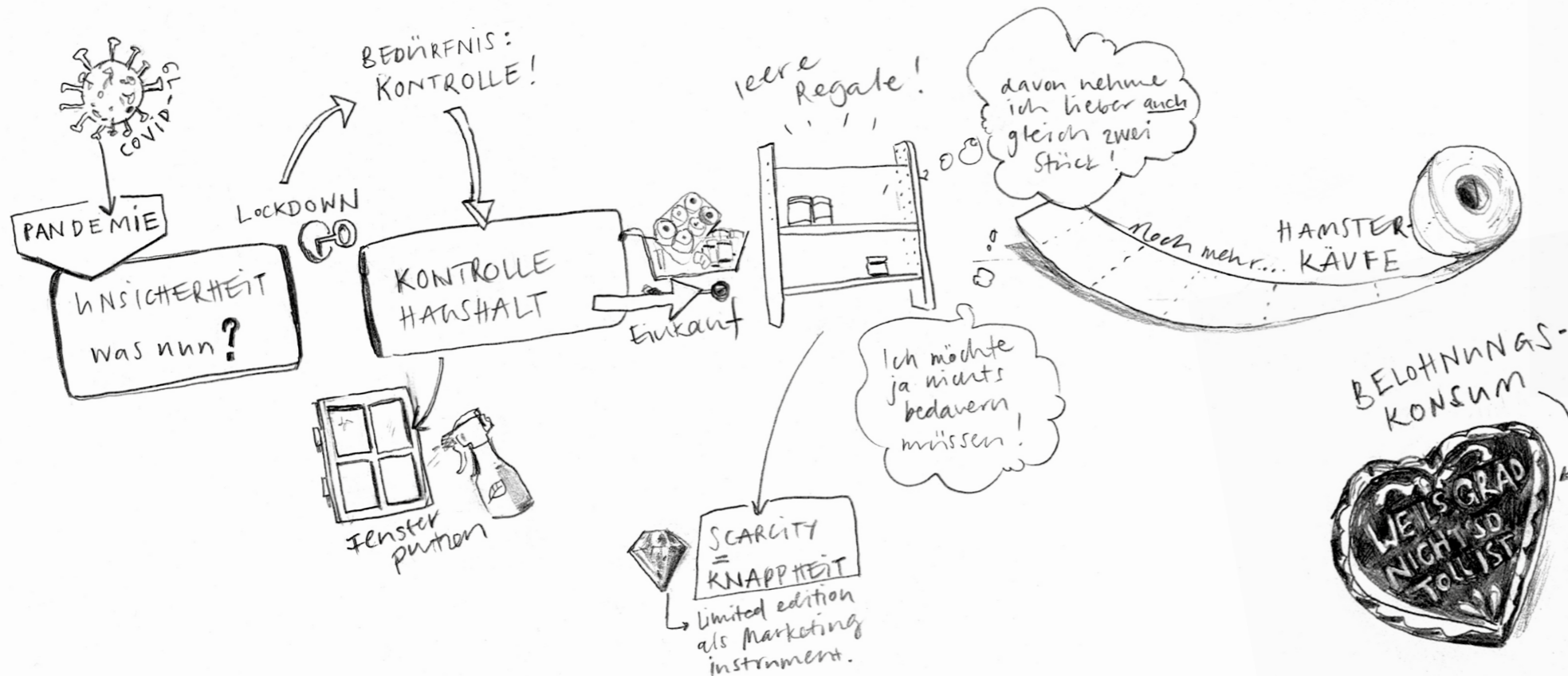
# Die Wavemaker Resilienz-Typologie



## 6 - Phasenmodell nach Nielsen Global Connect



## Phänomenen Hamsterkauf



« DIE PHÄNOMENE SIND ANCH IM NORMALEN KAUFVERHALTEN DA, NUN SIND SIE EINFACH KUMMULIERT. »